



OBSERVATÓRIO

TURISMO DE GRAMADO

BOLETIM N° 1:
Consolidação de dados anuais 2019–2023.

MARÇO 2024

APRESENTAÇÃO 3

DADOS GERAIS DO MUNICÍPIO 4

PEDÁGIOS 5

FLUXO TURÍSTICO ANUAL 7

FLUXO TURÍSTICO MENSAL 8

DATAS COM MAIOR MOVIMENTAÇÃO MENSAL 9

PAÍS DE RESIDÊNCIA DOS VISITANTES 10

VISITANTES COM PERNOITE 11

TOTAL DE PERNOITES EM GRAMADO 13

VISITANTES SEM PERNOITE 14

SERVIÇOS TURÍSTICOS: EMPRESAS ATIVAS/NOVAS 19

CADASTUR: MEIOS DE HOSPEDAGEM/AGÊNCIAS/GUIAS 21

EMPREGOS FORMAIS 24

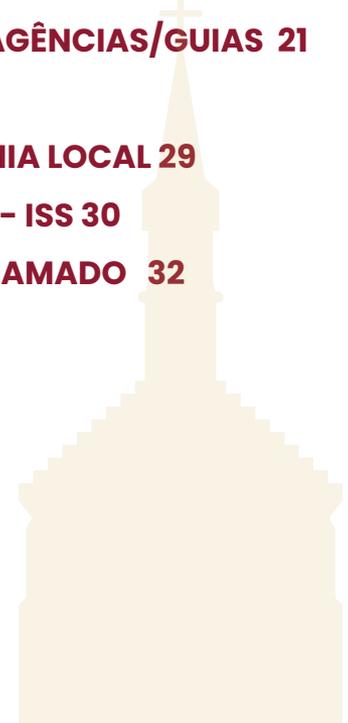
% COMÉRCIO + SERVIÇOS NA ECONOMIA LOCAL 29

MOVIMENTAÇÃO SETOR DE SERVIÇOS - ISS 30

NÚMEROS CHAVES DO TURISMO DE GRAMADO 32

FICHA TÉCNICA 33

OUTRAS FONTES DE INFORMAÇÃO 34



O Observatório do Turismo de Gramado, implantado pela Secretaria de Turismo de Gramado e respaldado tecnicamente pela Universidade de Caxias do Sul (UCS), consiste em uma fonte de consulta de dados para aqueles que possuem interesse em acompanhar, investir, bem como monitorar a evolução do setor turístico em Gramado.

Espera-se que o instrumento seja útil para embasar o planejamento, decisões empresariais e a construção de políticas públicas do destino.

Nesta primeira etapa, o Observatório de Turismo de Gramado será composto por boletins mensais, os quais funcionarão como elementos integradores e consolidadores de dados provenientes de diferentes fontes. Idealiza-se que a cada edição novos dados e fontes sejam incorporados ao boletim. Neste sentido, todas as empresas e entidades estão convidadas a colaborarem com o Observatório por meio de disponibilização de dados.

Secretaria de Turismo de Gramado

Março de 2024



GRAMADO (RS):

DADOS GERAIS:

Região Turística:

Hortênsias

Categoria Mapa do Turismo [2022]:

A

Distância Capital Porto Alegre:

125 km



População no último censo [2022]

40.134 pessoas

Área territorial [2022]

239,341 km²

Densidade demográfica [2022]

167,69 habitante por km²

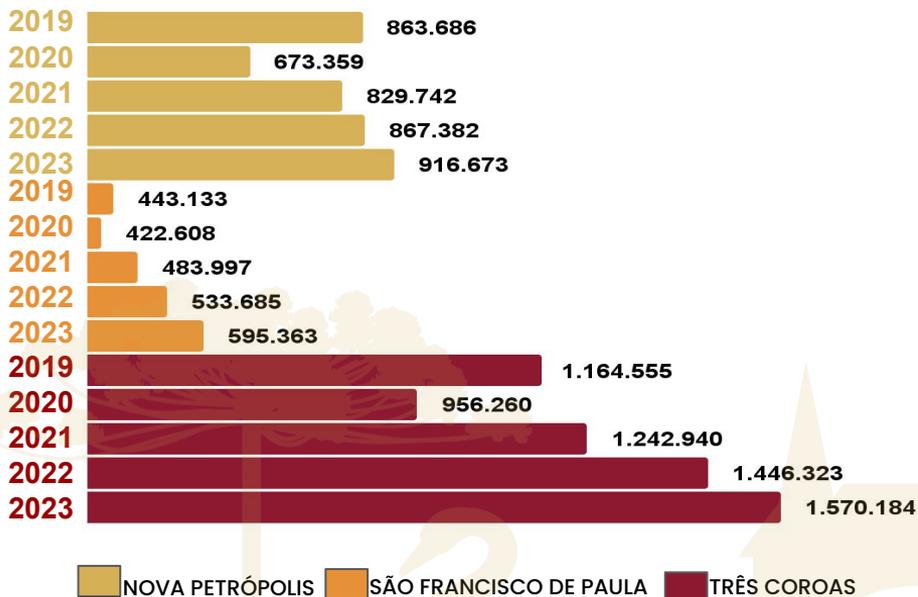
PIB per capita [2021]

R\$ 72.103,34

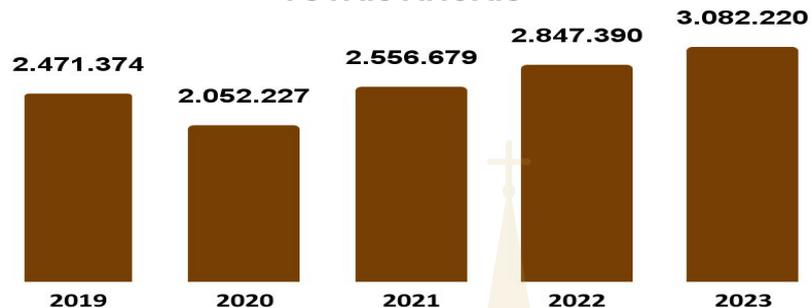
FONTE: IBGE (2024)

MOVIMENTAÇÃO ANUAL DOS PEDÁGIOS (2019-2023):

VEÍCULOS DE PASSEIO (PARTICULARES)*



TOTAIS ANUAIS



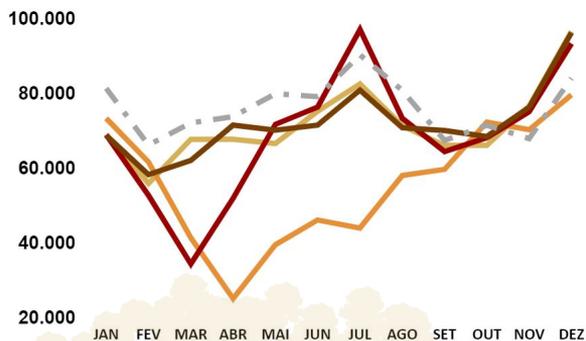
ANO	N.P.	S. F. P.	T.C.	TOTAL
2019	863.686	443.133	1.164.555	2.471.374
2020	673.359	422.608	956.260	2.052.227
2021	829.742	483.997	1.242.940	2.556.679
2022	867.382	533.685	1.446.323	2.847.390
2023	916.673	595.363	1.570.184	3.082.220

FONTE: EGR (2024)

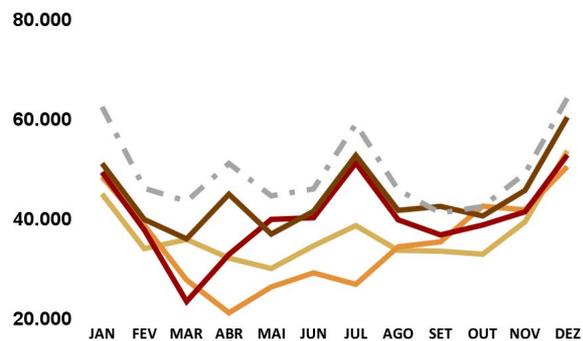
* Considera passagens de veículos **ENTRANDO** em direção ao município.

MOVIMENTAÇÃO ANUAL DOS PEDÁGIOS (2019-2023): VEÍCULOS DE PASSEIO (PARTICULARES)*

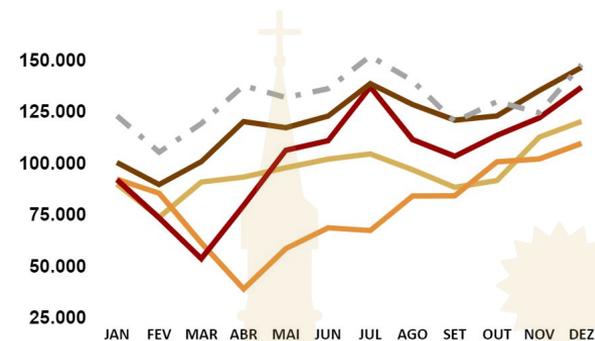
NOVA PETRÓPOLIS



SÃO FRANCISCO DE PAULA



TRÊS COROAS



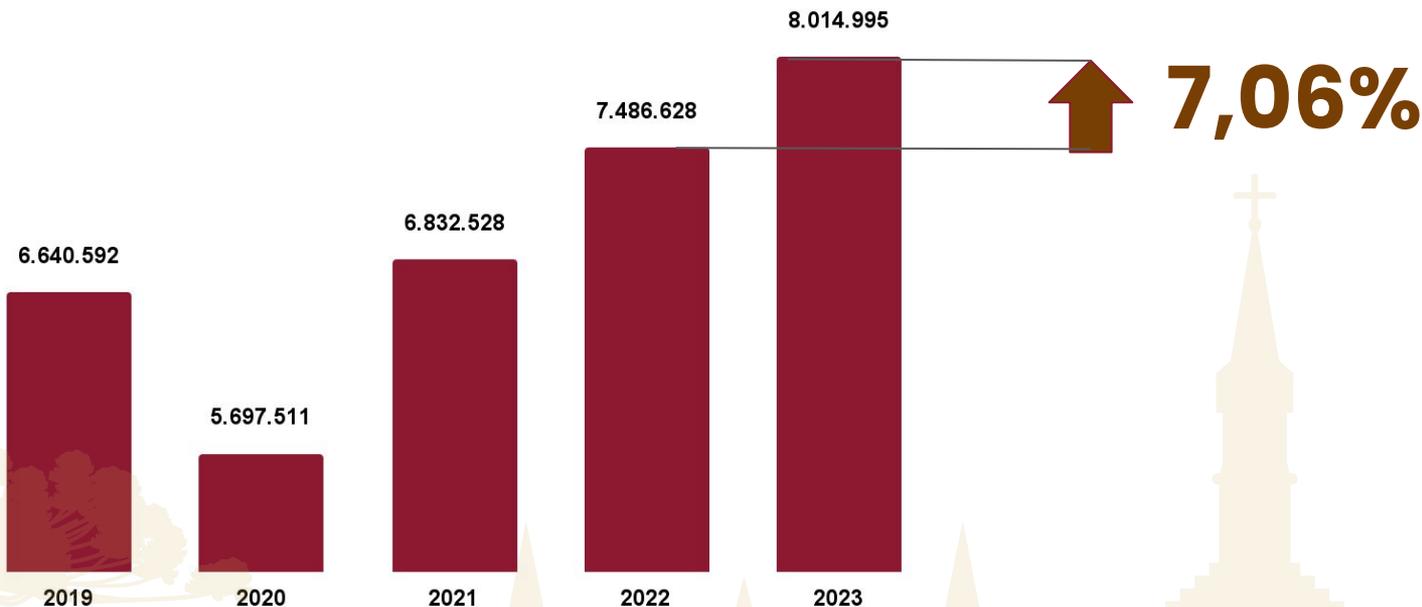
2019
 2020
 2021
 2022
 2023

FONTE: EGR (2019-2024)

* Considera passagens de veículos **ENTRANDO** em direção ao município.

FLUXO TURÍSTICO ANUAL (2019-2023):

TOTAL DE VISITANTES ANUAIS*



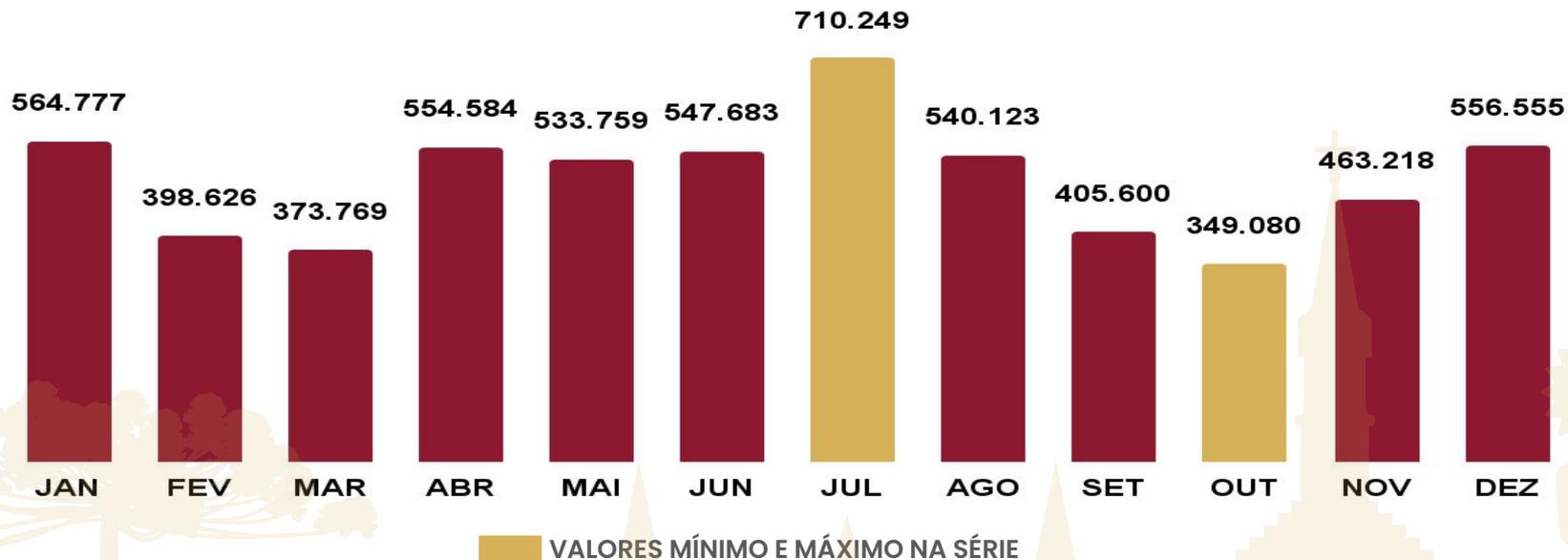
* Estimativa realizada considerando:

1. Entrada de veículos particulares nas praças de pedágio.
2. Média de 3 pessoas por veículo.
3. Redução de 25% no número de entradas contabilizadas, percentual historicamente atribuído ao retorno de moradores.
4. Acréscimo da média histórica de passageiros que acessam Gramado por ônibus.

FONTE: SETUR GRAMADO (2024)

FLUXO TURÍSTICO MENSAL (2023):

TOTAL DE VISITANTES MENSAIS*

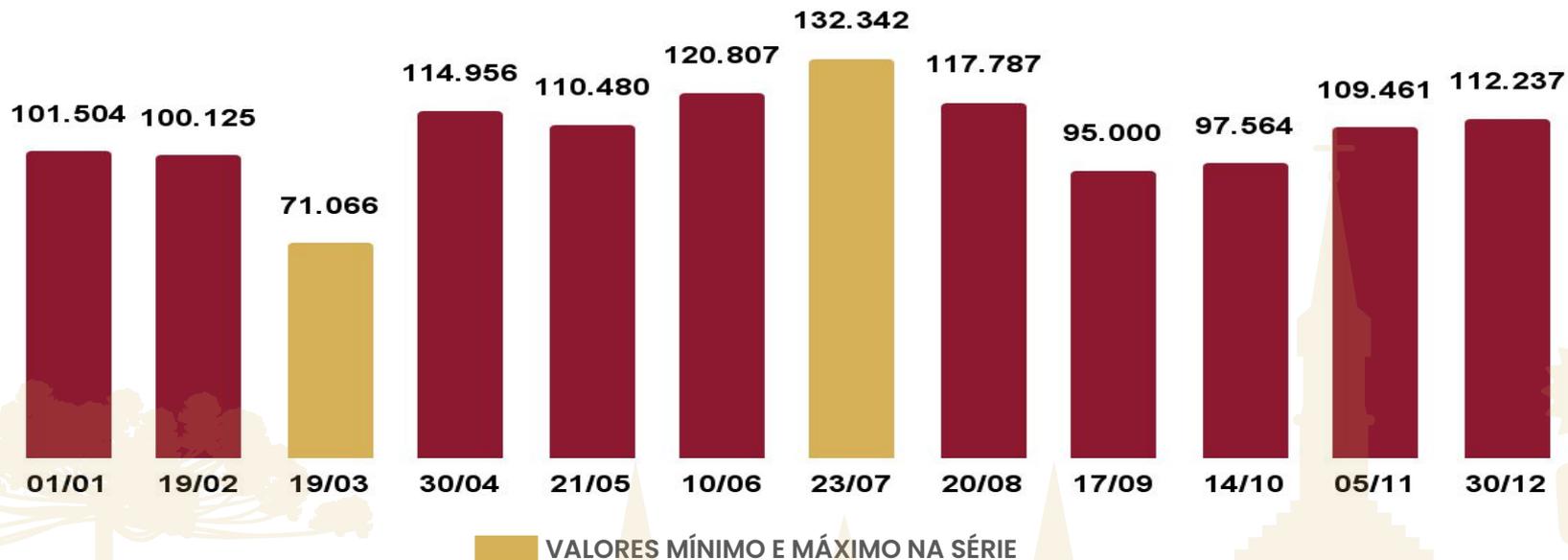


*Estimativa baseada na soma de celulares únicos registrados na rede de telefonia do município no mês de análise. Considera visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite. Exclui moradores e visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas. **SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO** pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

DATAS COM MAIOR MOVIMENTAÇÃO MENSAL (2023):

EM VISITANTES ÚNICOS*

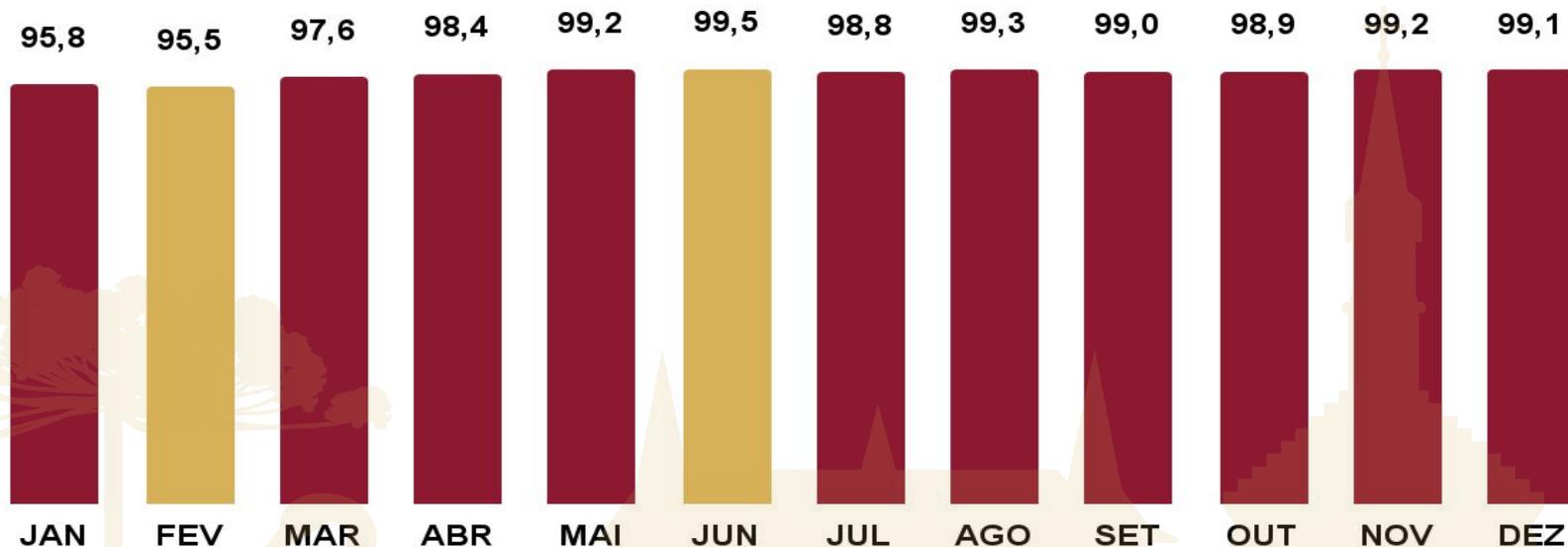


*Estimativa baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município na data informada. Considera visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município com e sem pernoite. Exclui visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

PAÍS DE RESIDÊNCIA DOS VISITANTES (2023):

BRASIL EM %

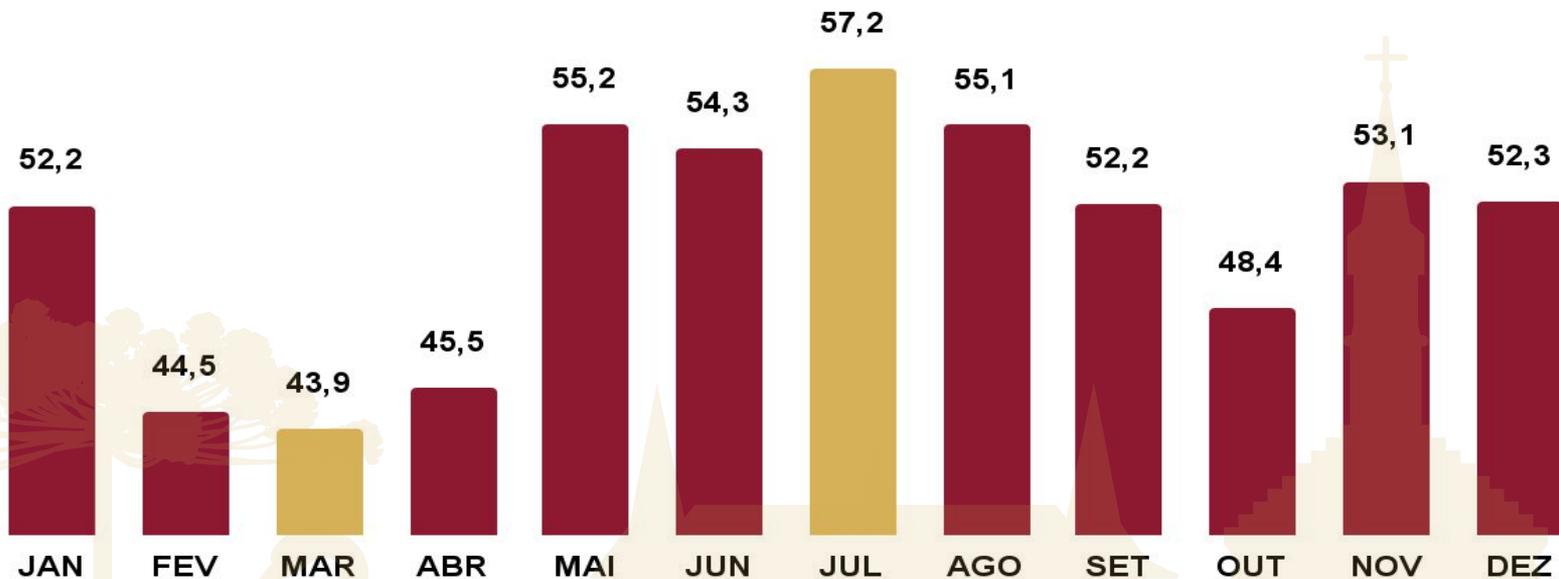


 VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

FONTE: CLARO (2024)

VISITANTES COM PERNOITE (2023):

PARTICIPAÇÃO MENSAL EM %



 VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NA SÉRIE

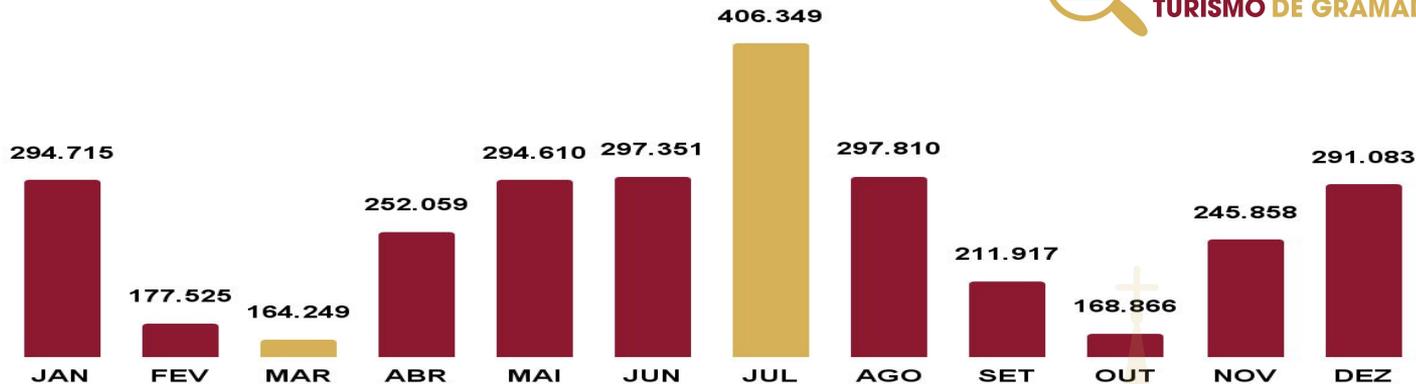
FONTE: CLARO (2024)

VISITANTES COM PERNOITE (2023):

MENSAL*

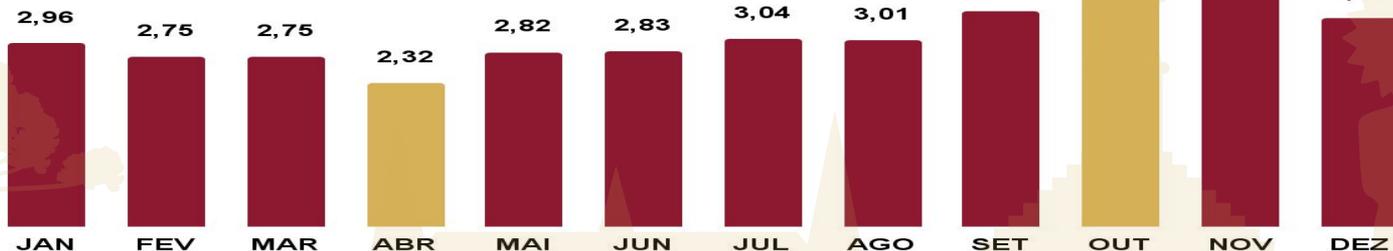
TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS NO MÊS

MEDIANA (2023):
271.571



PERNOITES

MEDIANA (2023):
2,99



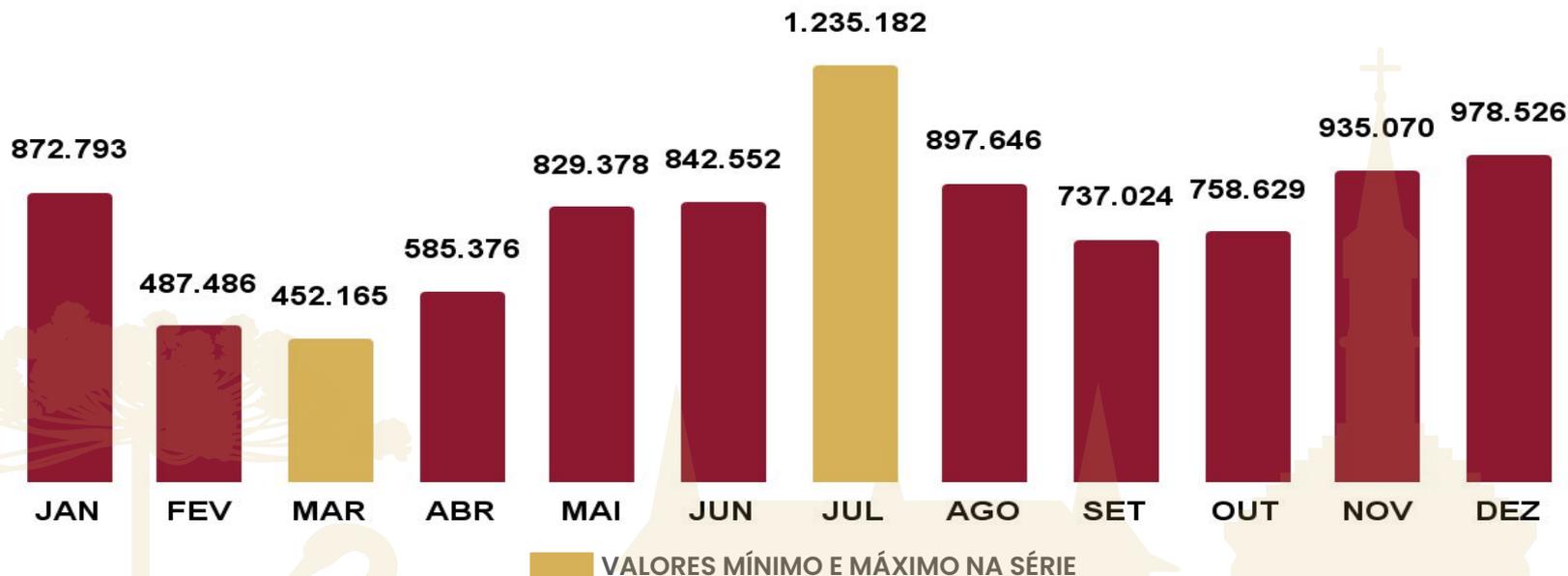
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NAS SÉRIES

*Estimativa baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando apenas visitantes que pernoitaram no município. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

TOTAL DE PERNOITES (2023):

MENSAL



* Estimativa baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando apenas visitantes que pernottaram no município. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

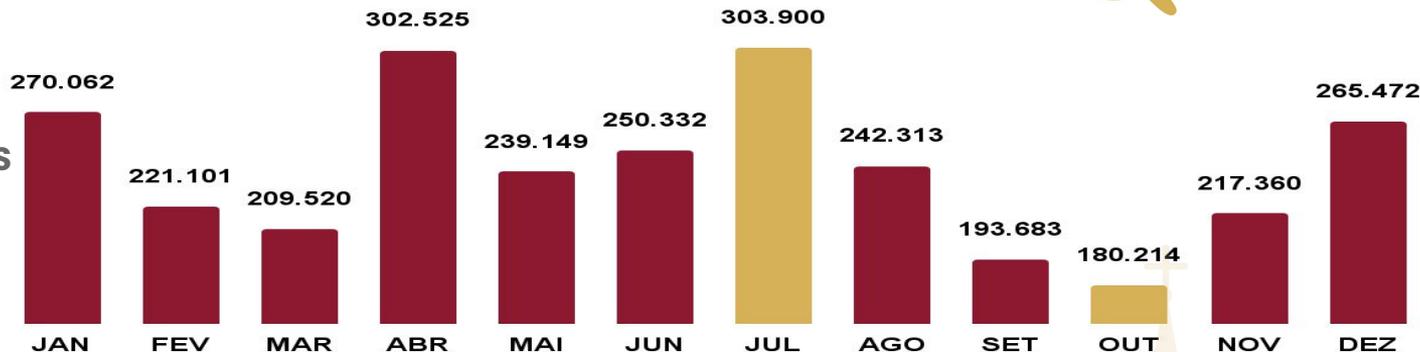
FONTE: CLARO (2024)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023):

MENSAL*

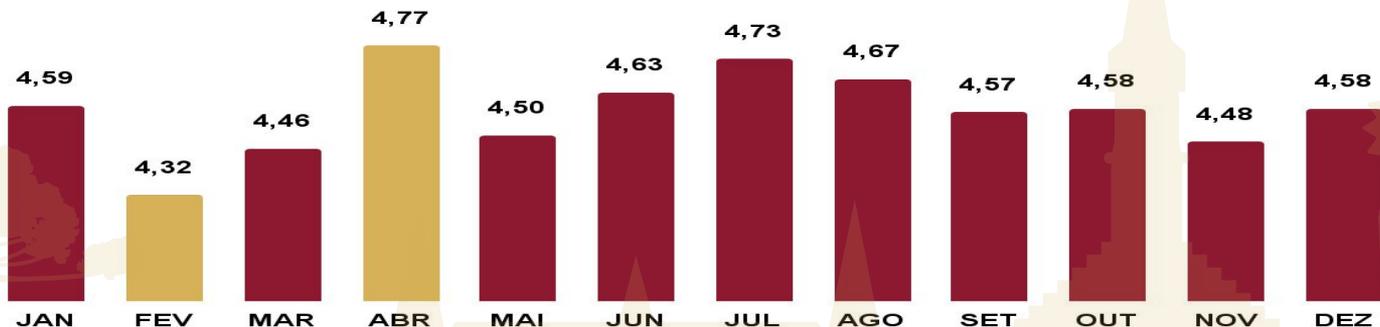
TOTAL DE VISITANTES ÚNICOS NO MÊS

MEDIANA (2023):
240.731



HORAS DE PERMANÊNCIA

MEDIANA (2023):
4,58



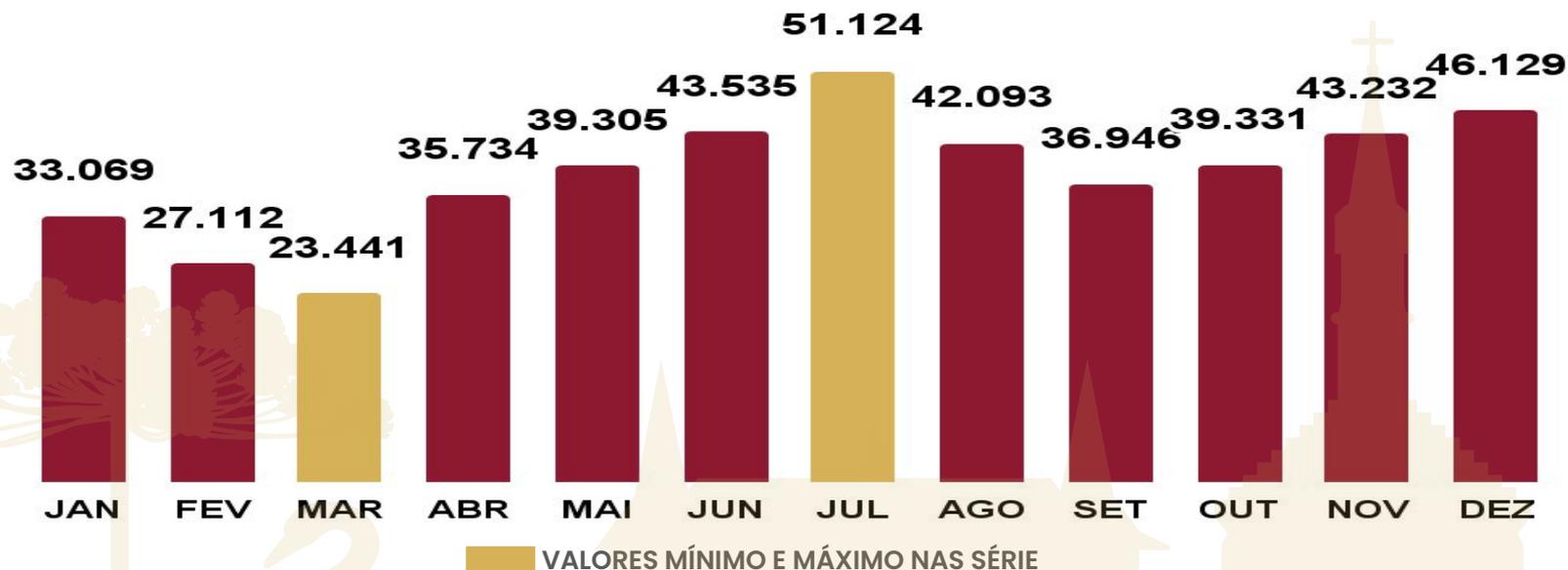
VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NAS SÉRIES

* Estimativa baseada em números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar. Exclui visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas. SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023):

MÉDIA MENSAL DE VISITANTES DIÁRIOS*



*Estimativa baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.

Exclui visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas.

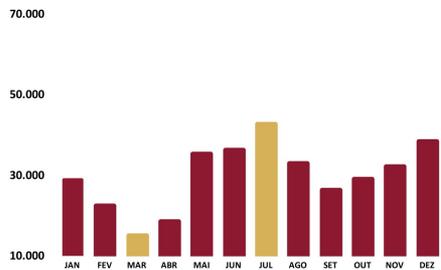
SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

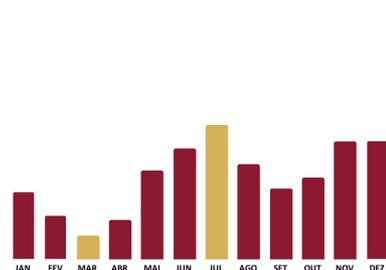
VISITANTES SEM PERNOITE (2023):

MÉDIA MENSAL POR DIA DA SEMANA*

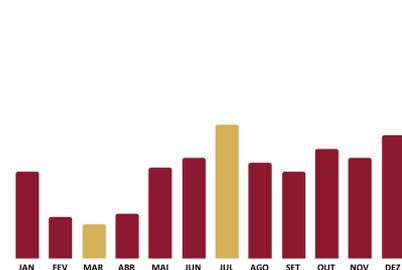
SEGUNDAS-FEIRAS



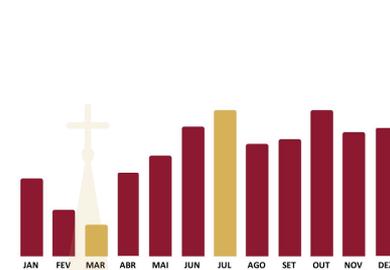
TERÇAS-FEIRAS



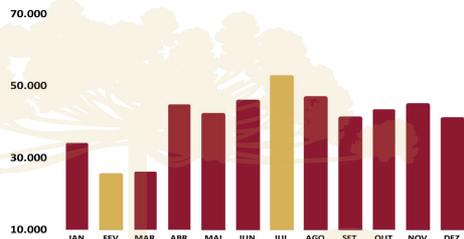
QUARTAS-FEIRAS



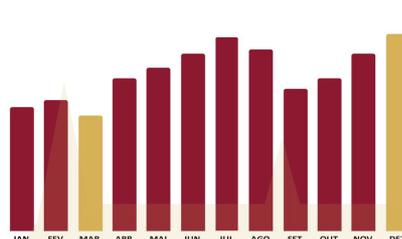
QUINTAS-FEIRAS



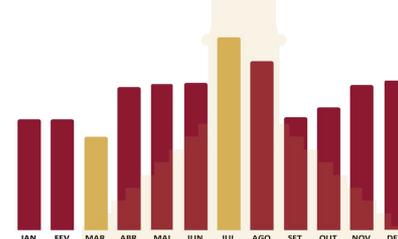
SEXTAS-FEIRAS



SÁBADO



DOMINGO



VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NAS SÉRIES

*Estimativa baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.

Exclui visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas.

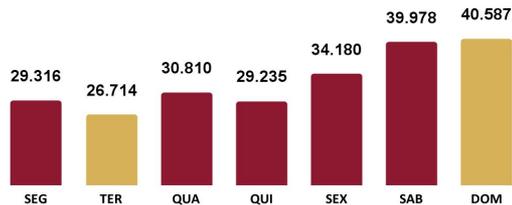
SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

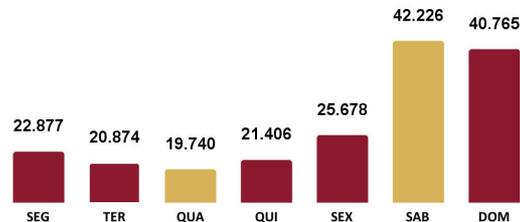
VISITANTES SEM PERNOITE (2023):

MÉDIA DIÁRIA POR MÊS*

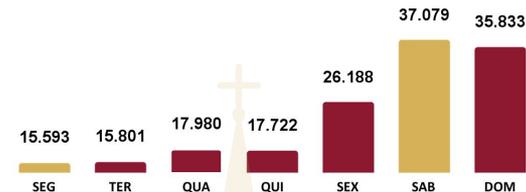
JANEIRO



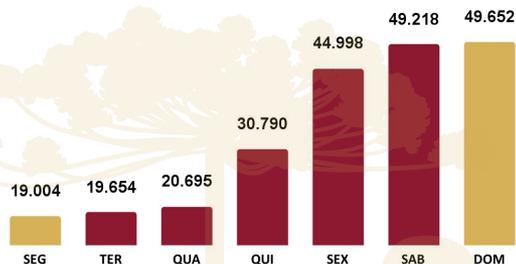
FEVEREIRO



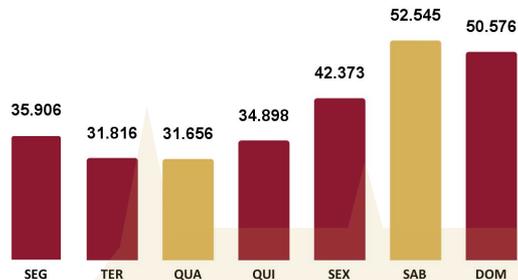
MARÇO



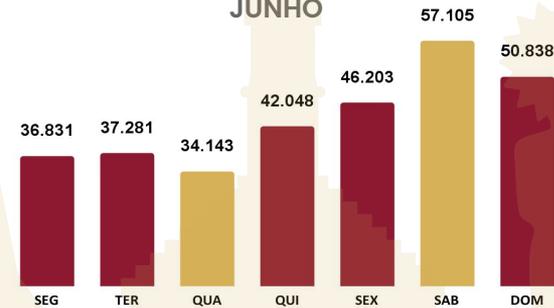
ABRIL



MAIO



JUNHO



VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NAS SÉRIES

*Estimativa baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.

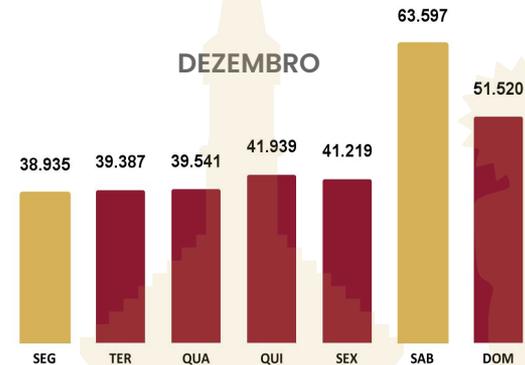
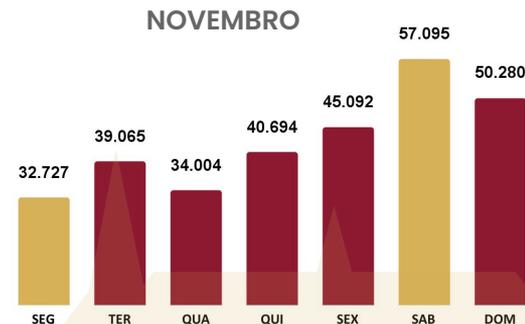
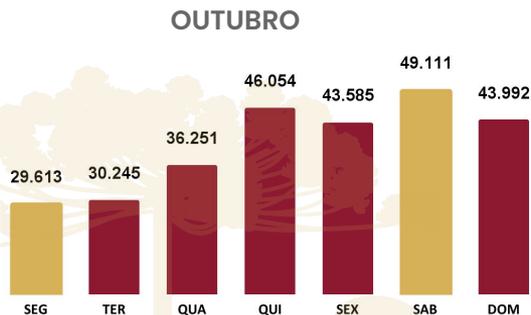
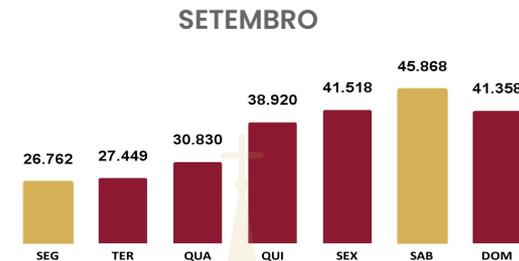
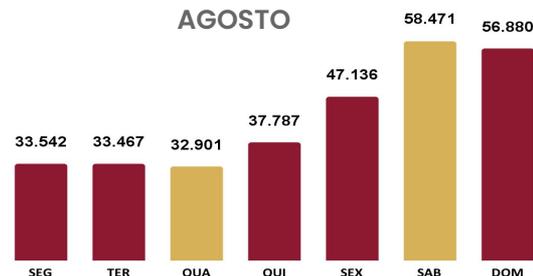
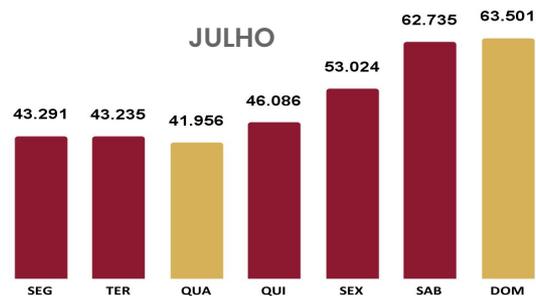
Exclui visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas.

SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

VISITANTES SEM PERNOITE (2023):

MÉDIA DIÁRIA POR MÊS*



VALORES MÍNIMO E MÁXIMO NAS SÉRIES

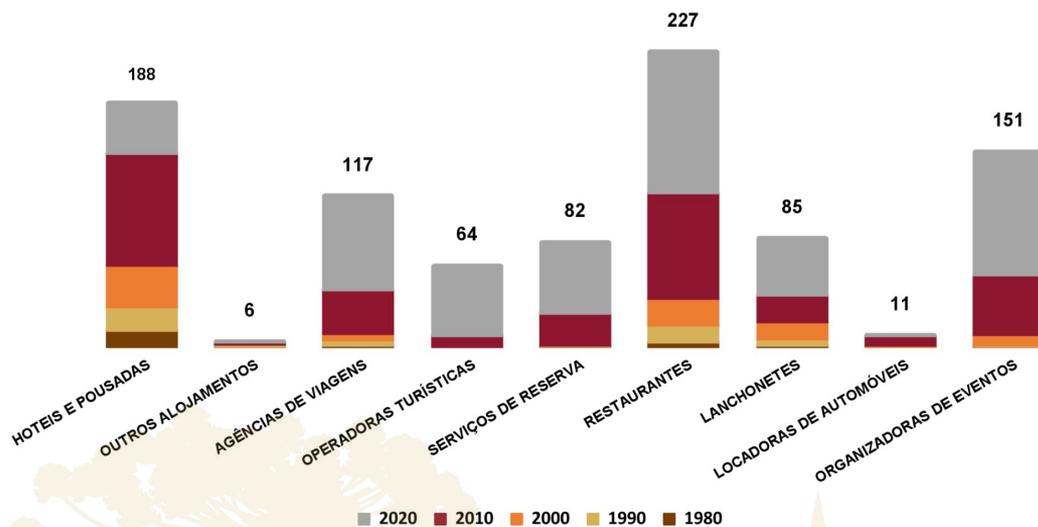
*Estimativa baseada em contagem de números únicos de celulares registrados na rede de telefonia do município, considerando visitantes que permaneceram mais de 30 minutos no município sem pernoitar.

Exclui visitantes regulares com 14 dias úteis de permanência por mês no horário entre 6 e 22 horas.

SUBDIMENSIONADA EM RELAÇÃO AO FLUXO TOTAL DO MUNICÍPIO pois não considera visitantes sem telefone celular.

FONTE: CLARO (2024)

SERVIÇOS TURÍSTICOS: CADASTROS ATIVOS/DÉCADA DE INÍCIO DAS ATIVIDADES*

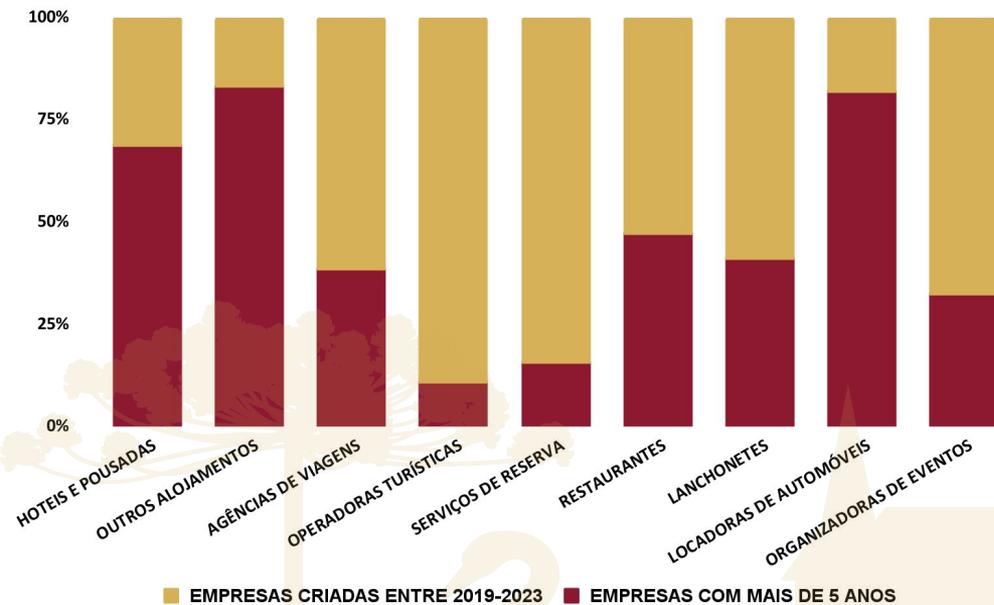


ATIVIDADE PRINCIPAL	1980	1990	2000	2010	2020	TOTAL
HOTÉIS E POUSADAS	13	18	32	85	40	188
OUTROS ALOJAMENTOS	1	2	0	1	2	6
AGÊNCIAS DE VIAGENS	2	4	5	33	73	117
OPERADORAS TURÍSTICAS	0	0	0	9	55	64
SERVIÇOS DE RESERVA	1	1	0	24	56	82
RESTAURANTES	4	13	21	80	109	227
LANCHONETES	2	5	13	20	45	85
LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS	0	1	1	7	2	11
ORGANIZADORAS DE EVENTOS	1	1	8	46	95	151
TOTAIS	23	43	71	252	380	931

* Observação: números consideram registros na Prefeitura Municipal tendo essas **ATIVIDADES INFORMADAS COMO ATUAÇÃO PRINCIPAL**. O registro é realizado com base na Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) que, em alguns casos, agrupa diferentes atuações. Exemplo disso são os Guias de Turismo que podem aparecer registrados como Operadoras, dependendo de como procedem com a sua documentação. Os dados aqui apresentados servem como um parâmetro para mensuração geral do setor mas ainda serão refinados em análises futuras com a incorporação de outros cruzamentos de dados que permitirão maior especificidade.

FONTE: SEC. FAZENDA GRAMADO (2024)

SERVIÇOS TURÍSTICOS: NOVOS CADASTROS POR ÁREA DE ATUAÇÃO



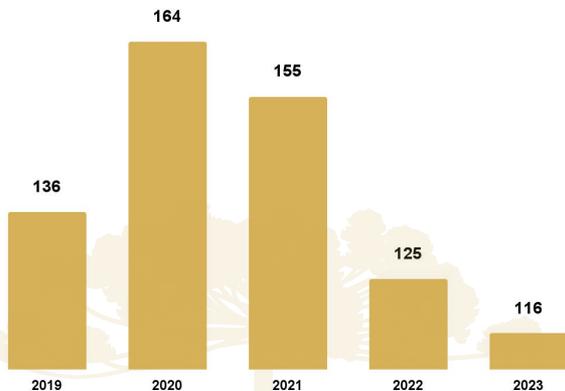
ATIVIDADE PRINCIPAL	EMPRESAS COM + DE 5 ANOS	EMPRESAS CRIADAS ENTRE 2019 E 2023	PARTICIPAÇÃO DE NOVAS EMPRESAS (%)
HOTÉIS E POUSADAS	129	59	31,4
OUTROS ALOJAMENTOS	5	1	16,7
AGÊNCIAS DE VIAGENS	45	72	61,5
OPERADORAS TURÍSTICAS	7	57	89,1
SERVIÇOS DE RESERVA	13	69	84,1
RESTAURANTES	107	120	52,9
LANCHONETES	35	50	58,8
LOCADORAS DE AUTOMÓVEIS	9	2	18,2
ORGANIZADORAS DE EVENTOS	49	102	67,5
TOTAIS	503	428	46,0

FONTES: SEC. FAZENDA GRAMADO (2024)

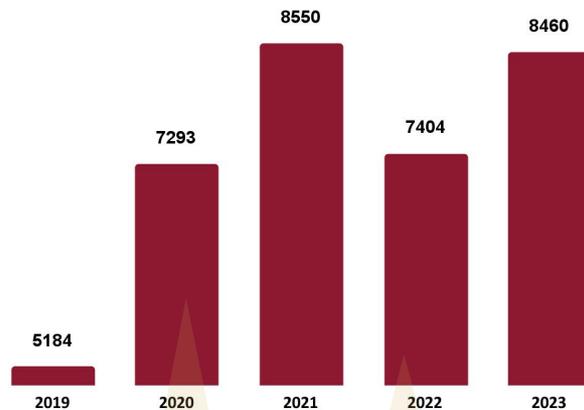
CADASTUR - MEIOS DE HOSPEDAGEM (2019-2023):

3º TRIMESTRE ANUAL*

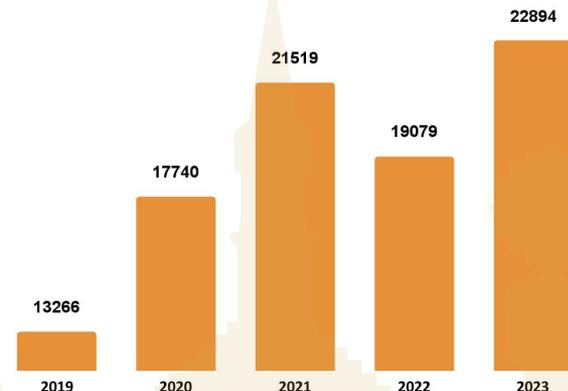
MEIOS DE HOSPEDAGEM



UNIDADES HABITACIONAIS



LEITOS



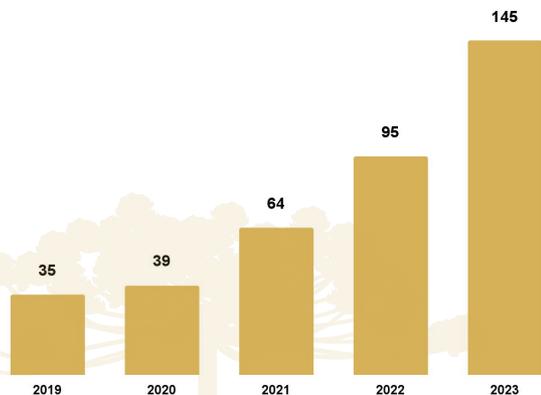
* Números consideram apenas cadastros válidos no dia da extração da base de dados. Em razão disso, podem ser diferentes do total de empreendimentos e das capacidades reais do setor. Apesar dessa limitação é utilizado como indicador para comparação com outros destinos brasileiros pois se trata de registro oficial de caráter obrigatório e gratuito em escala nacional.

FONTE: CADASTUR (2024)

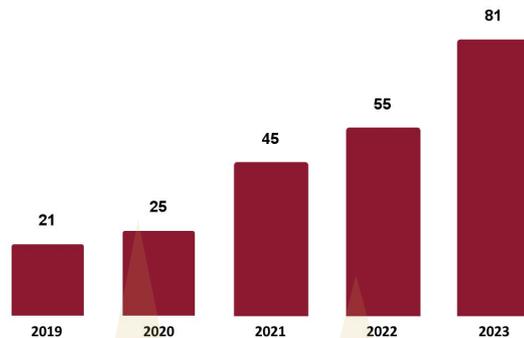
CADASTUR – AGÊNCIAS DE VIAGENS E OPERADORAS (2019–2023):

3º TRIMESTRE ANUAL*

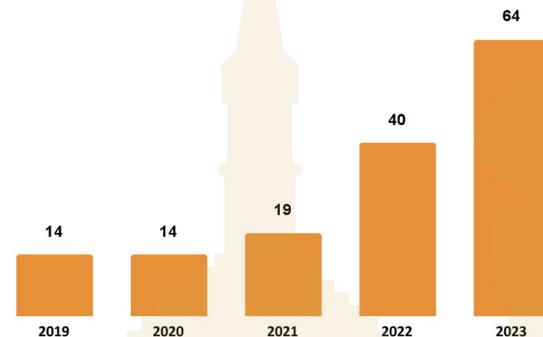
AGÊNCIAS E OPERADORAS



AGÊNCIAS DE VIAGENS



OPERADORAS

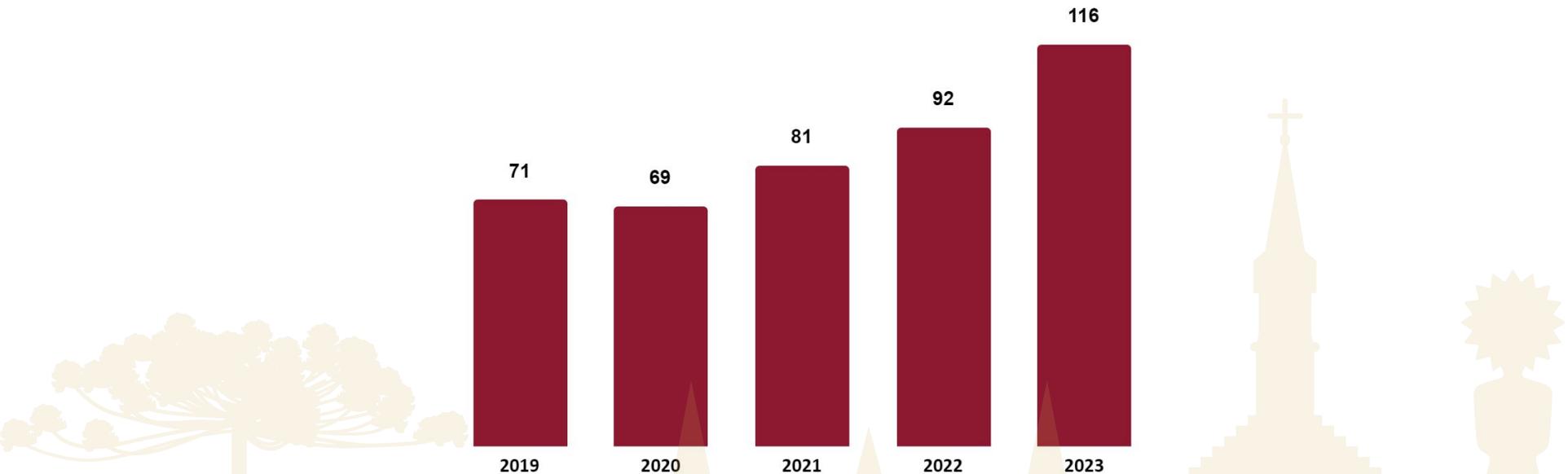


* Números consideram apenas cadastros válidos no dia da extração da base de dados. Em razão disso podem ser diferentes do total efetivo de empreendimentos. Apesar dessa limitação é utilizado como indicador para comparação com outros destinos brasileiros pois se trata de registro oficial de caráter obrigatório e gratuito em escala nacional.

FONTE: CADASTUR (2024)

CADASTUR - GUIAS DE TURISMO (2019-2023):

3º TRIMESTRE ANUAL*



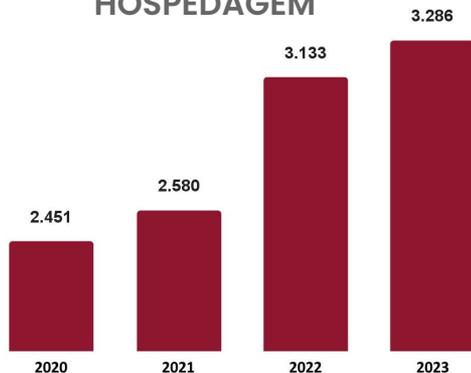
* Números consideram apenas cadastros válidos no dia da extração da base de dados. Por isso, podem ser diferentes do total de profissionais efetivamente atuando no setor. Apesar dessa limitação é utilizado como indicador para comparação com outros destinos brasileiros, pois se trata de registro oficial de caráter obrigatório e gratuito em escala nacional.

FONTE: CADASTUR (2024)

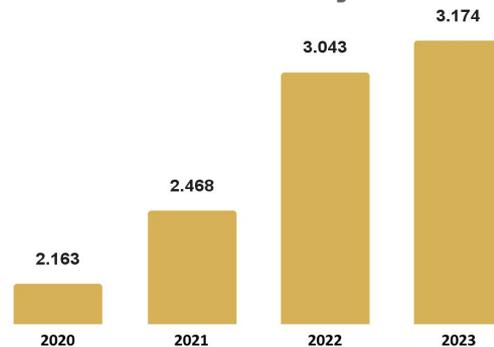
EMPREGOS FORMAIS (2020-2023):

MÉDIA MENSAL*

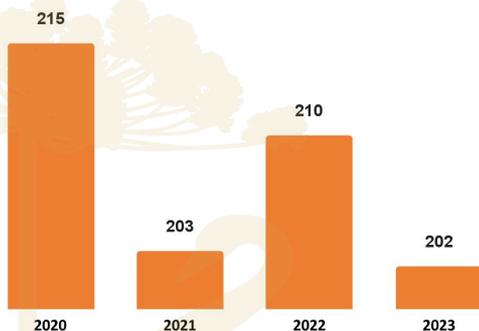
HOSPEDAGEM



ALIMENTAÇÃO



AGENCIAMENTO



COMÉRCIO VAREJISTA

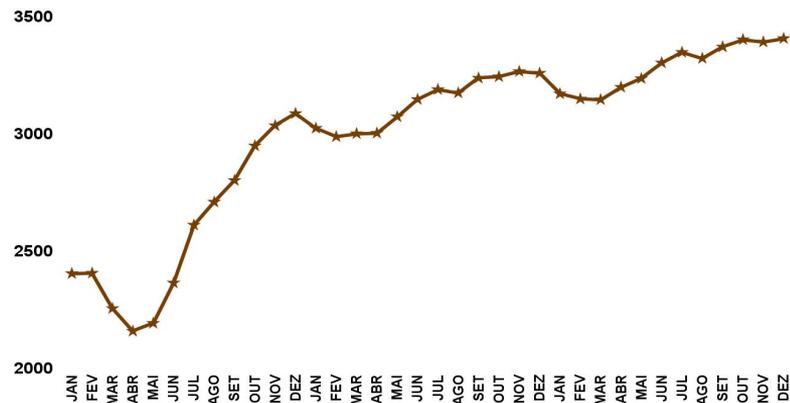


* Considera a média mensal de empregos formais (com carteira assinada) em estoque, ou seja, depois de somadas as admissões e descontados os desligamentos em relação ao mês anterior.

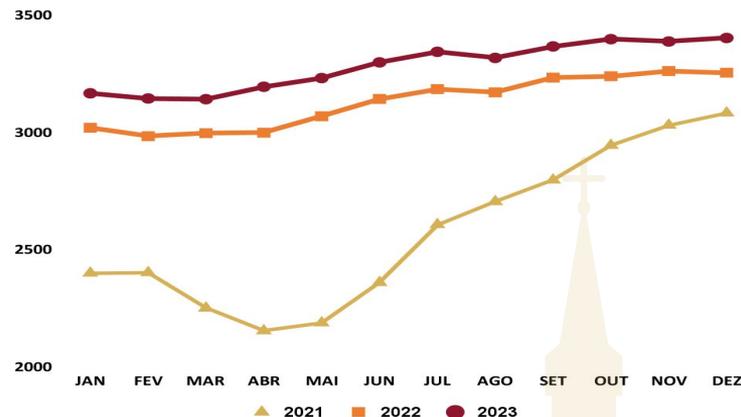
FONTE: NOVO CAGED (2024)

EMPREGOS FORMAIS (2021-2023): HOSPEDAGEM

2021-2023



ANUAL (2021-2023)



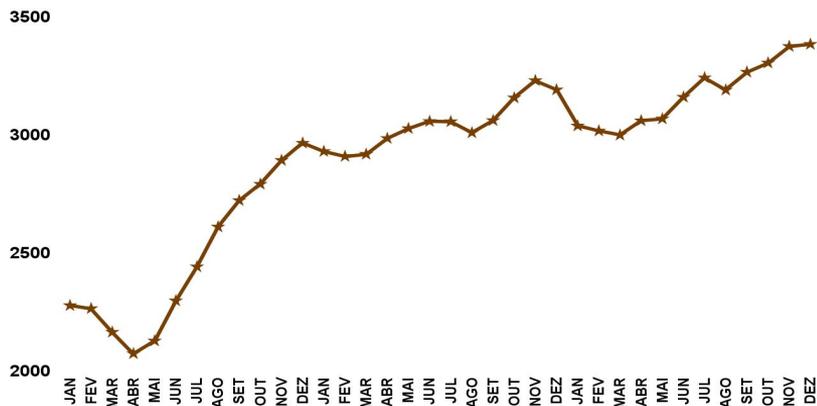
ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	2403	2405	2254	2157	2191	2363	2610	2708	2800	2948	3034	3086
2022	3023	2987	3000	3002	3072	3146	3188	3174	3237	3243	3265	3258
2023	3170	3148	3145	3198	3235	3302	3347	3321	3370	3401	3391	3406

Observação: gráfico esquerdo apresenta dados de forma sequencial possibilitando identificar uma recuperação e ligeiro crescimento nos empregos com carteira assinada nos últimos 3 anos. Gráfico à direita possibilita identificar padrões de comportamento conforme o mês do ano indicando assim sazonalidade por atividade. Também possibilita apurar diferenças mensais entre diferentes anos.

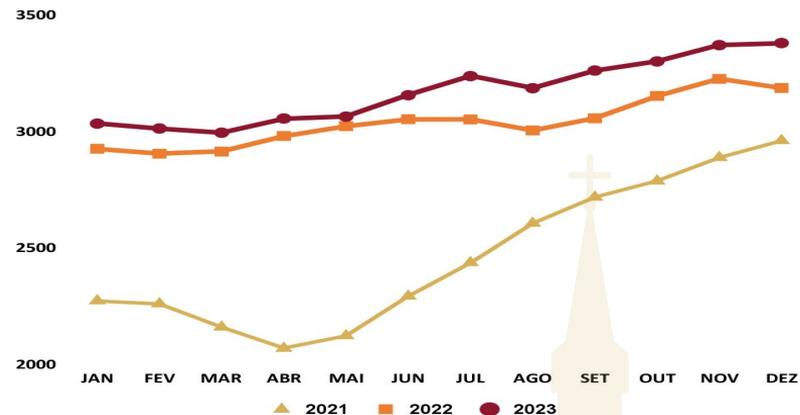
FONTE: NOVO CAGED (2024)

EMPREGOS FORMAIS (2021-2023): ALIMENTAÇÃO

2021-2023



ANUAL (2021-2023)



ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	2276	2263	2163	2072	2126	2296	2440	2609	2721	2790	2891	2964
2022	2929	2908	2917	2984	3026	3056	3055	3008	3060	3156	3229	3190
2023	3037	3016	2998	3059	3067	3159	3241	3189	3265	3304	3374	3383

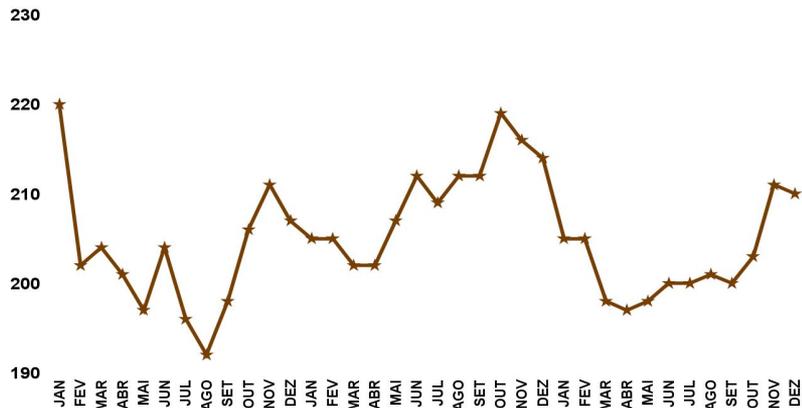
Observação: gráfico esquerdo apresenta dados de forma sequencial possibilitando identificar uma recuperação e ligeiro crescimento nos empregos com carteira assinada nos últimos 3 anos. Gráfico à direita possibilita identificar padrões de comportamento conforme o mês do ano indicando assim sazonalidade por atividade. Também possibilita apurar diferenças mensais entre diferentes anos.

FONTE: NOVO CAGED (2024)

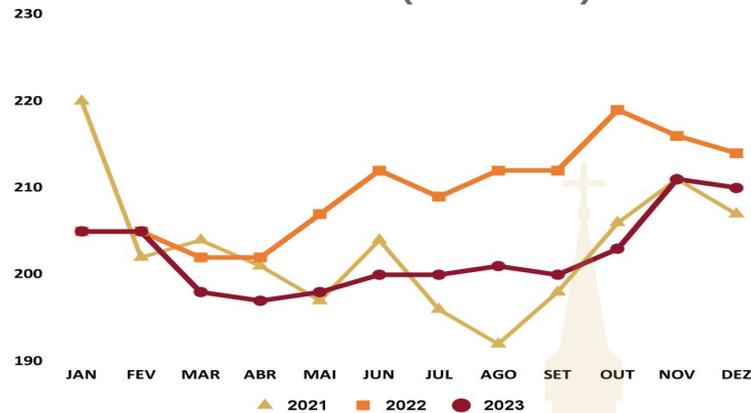
EMPREGOS FORMAIS (2021-2023):

AGENCIAMENTO

2021-2023



ANUAL (2021-2023)



ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	220	202	204	201	197	204	196	192	198	206	211	207
2022	205	205	202	202	207	212	209	212	212	219	216	214
2023	205	205	198	197	198	200	200	201	200	203	211	210

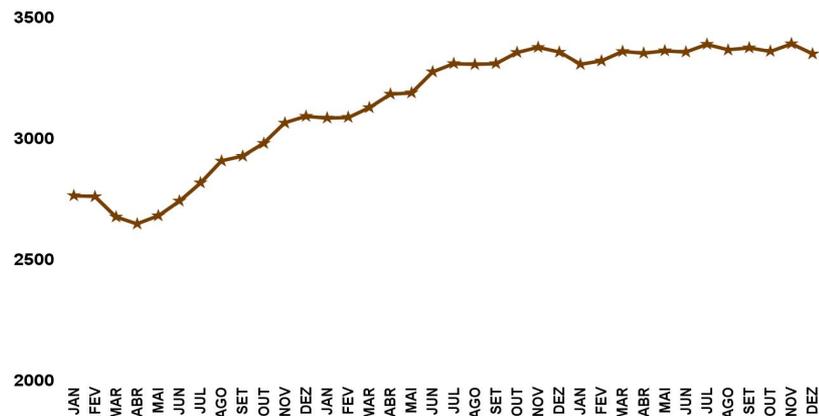
Observação: gráfico esquerdo apresenta dados de forma sequencial possibilitando identificar oscilação nos empregos com carteira assinada nos últimos 3 anos. Gráfico à direita possibilita identificar padrões de comportamento conforme o mês do ano indicando assim sazonalidade por atividade. Também possibilita apurar diferenças mensais entre diferentes anos.

FONTE: NOVO CAGED (2024)

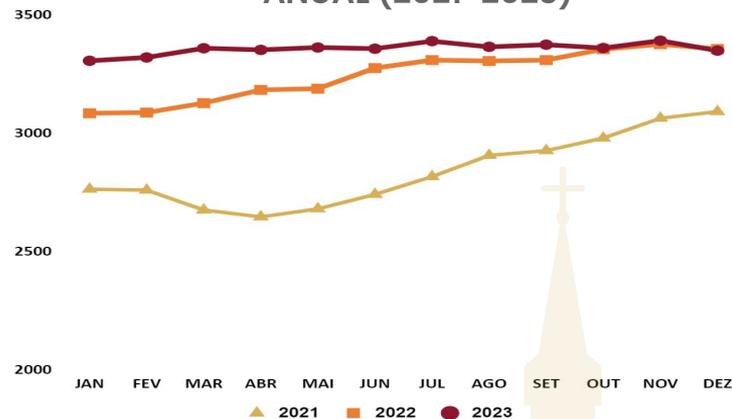
EMPREGOS FORMAIS (2021-2023):

COMÉRCIO VAREJISTA

2021-2023



ANUAL (2021-2023)



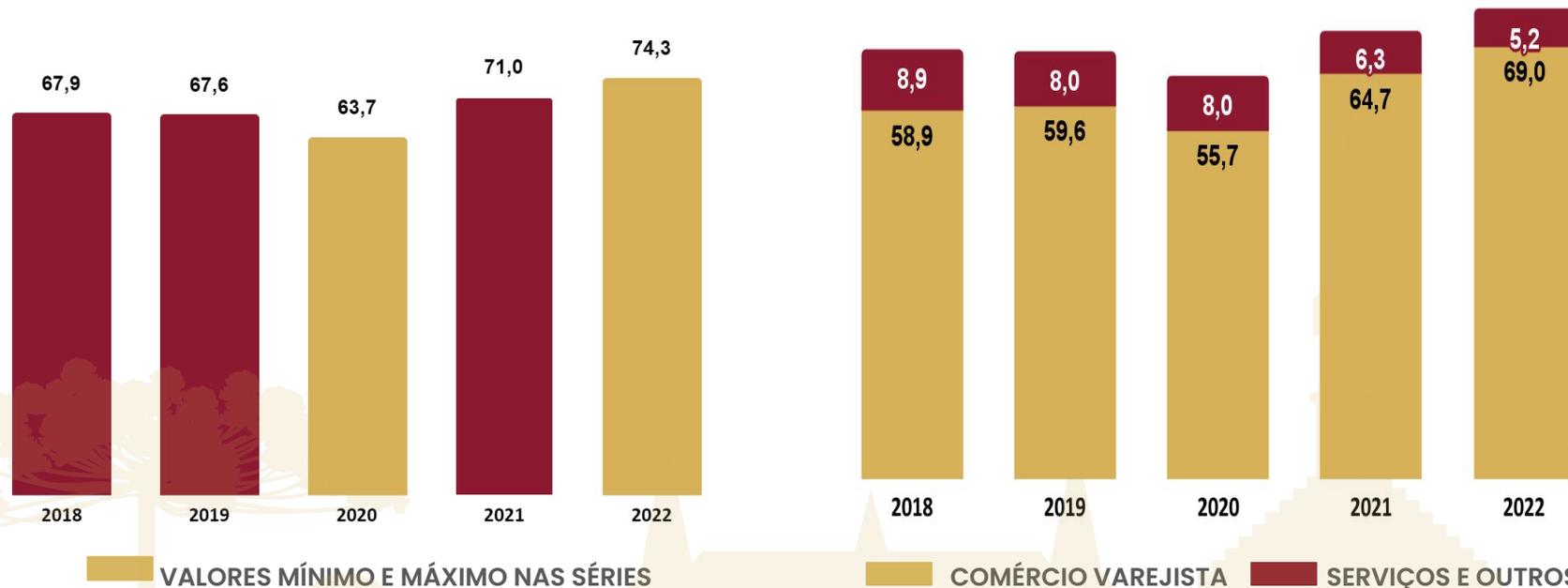
ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2021	2763	2759	2675	2646	2680	2741	2816	2906	2926	2979	3063	3091
2022	3084	3087	3127	3183	3188	3275	3309	3305	3309	3355	3376	3356
2023	3306	3320	3359	3352	3362	3357	3389	3365	3374	3360	3391	3349

Observação: gráfico esquerdo apresenta dados de forma sequencial possibilitando identificar uma recuperação e ligeiro crescimento nos empregos com carteira assinada nos últimos 3 anos. Gráfico à direita possibilita identificar padrões de comportamento conforme o mês do ano indicando assim sazonalidade por atividade. Também possibilita apurar diferenças mensais entre os diferentes anos.

FONTE: NOVO CAGED (2024)

COMÉRCIO + SERVIÇOS NA ECONOMIA LOCAL (2018-2022):

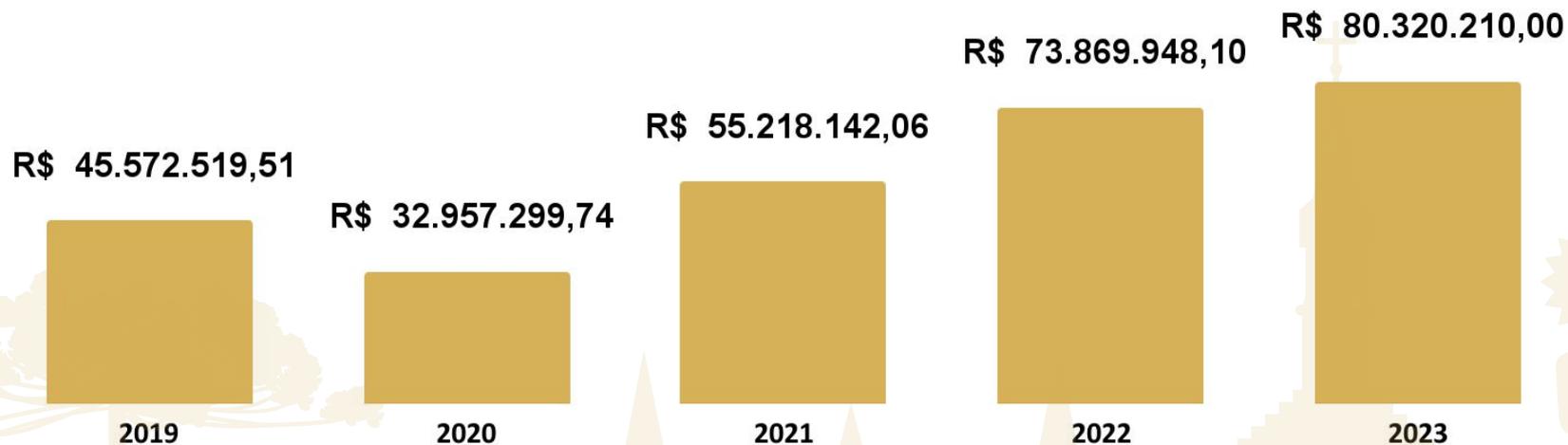
% DE PARTICIPAÇÃO ENTRE TODOS GRUPOS DE ATIVIDADES ECONÔMICAS*



Observação: Dados de 2023 ainda não estão disponíveis. Gráfico esquerdo apresenta somatório da participação dos grupos Comércio Varejista + Serviços e Outros na economia do município. Gráfico direito apresenta detalhamento desse percentual por grupo em relação ao total da economia. Eventuais cálculos de arredondamento podem explicar diferenças de até 0,1% entre os gráficos.

FONTE: SEC. FAZENDA GRAMADO (2024)

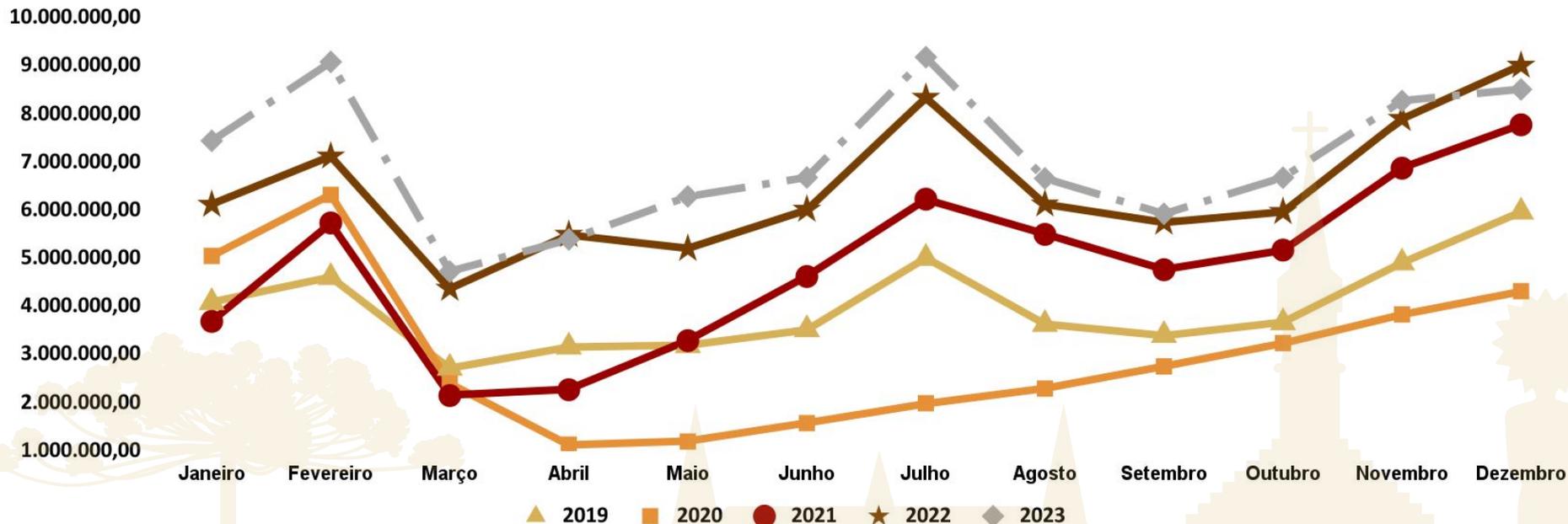
MOVIMENTAÇÃO ANUAL DO SETOR DE SERVIÇOS (2019-2023): ARRECADAÇÃO DE IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS (ISS)*



Observação: O Imposto sobre Serviços (ISS) é arrecadado pelo município incidindo sobre profissionais e estabelecimentos prestadores de serviços. É um indicador importante para monitoramento da economia local pois acompanha a movimentação do setor de turismo e de outros serviços que também são induzidos pelos Turismo.

FONTE: SEC. FAZENDA GRAMADO (2024)

MOVIMENTAÇÃO MENSAL DO SETOR DE SERVIÇOS (2019-2023): ARRECADAÇÃO DE IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS (ISS)*



Observação: O Imposto sobre Serviços (ISS) é arrecadado pelo município incidindo sobre profissionais e estabelecimentos prestadores de serviços. É um indicador importante para monitoramento da economia local pois acompanha a movimentação do setor de turismo e de outros serviços que também são induzidos pelos Turismo.

FONTE: SEC. FAZENDA GRAMADO (2024)

TURISMO DE GRAMADO EM NÚMEROS (2023):

8.014.995 Estimativa de Visitantes Anuais ¹

216 Meios de Hospedagens ¹

227 Restaurantes ²

85 Lanchonetes ²

22.894 Leitos ³

145 Agências de Turismo ³

116 Guias de Turismo ³

150.000 Participantes em **530** Eventos anuais organizados pela iniciativa privada em 16 Espaços de eventos do município.⁴

6.662 Empregos Formais em Hospedagem, Alimentação e Agenciamento na média mensal.⁵

3.357 Empregos Formais no Comércio Varejista na média mensal.⁵

FONTES: 1. SETUR GRAMADO (2024); 2. SEC. FAZENDA GRAMADO (2024); 3. CADASTUR (3º TRIMESTRE, 2023); 4. GRAMADO, CANELA E REGIÃO DAS HORTÊNSIAS CONVENTION BUREAU (2024); 5. NOVO CAGED (2024).

FICHA TÉCNICA:

Boletim: n.1 – Março/2024 – Publicado em 27 de março de 2024.

Realização: SECRETARIA DE TURISMO DE GRAMADO

Coleta, Tratamento e Organização dos Dados; Elaboração do Boletim:
UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL (UCS) – NÚCLEO DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO OBSERVAÇÃO,
DESENVOLVIMENTO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA E TERRITORIAL (NID ODITT)

Responsável Técnico: Dr. Michel Bregolin (mbregolin@ucs.br)

Identidade Visual: PREFEITURA DE GRAMADO – ÁREA DE COMUNICAÇÃO

Dúvidas ou informações de incorreções/complementações:
otur.gra@gmail.com (Canal gerido pelo NID ODITT/UCS).



Prefeitura de
GRAMADO

SECRETARIA
DE **TURISMO**

GRAMADO
Inesquecível



UCS
UNIVERSIDADE
DE CAXIAS DO SUL

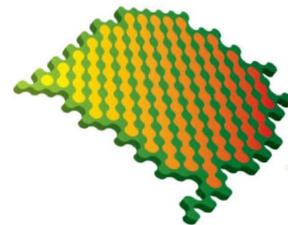


NID
ODITT-UCS

OUTRAS FONTES DE DADOS SOBRE O TURISMO DE GRAMADO:



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DA SERRA GAÚCHA



*Observatório de Turismo
do Rio Grande do Sul*



OBSERVATÓRIO
NACIONAL DE TURISMO



EMBRATUR - PORTAL DE DADOS